



GreenTech ist unsere Zukunft

Ein Interview mit Vera Calasan,
CEO der Excellence AG

Was bewegt ein international tätiges Engineering- und IT-Unternehmen dazu, den Fokus konsequent auf Green Tech zu legen? Und welche Menschen stehen hinter dieser Mission?

Wir hatten die Gelegenheit, mit Vera Calasan - CEO und Mitgründerin der Excellence AG - über die Vision des Unternehmens, den Weg hin zu nachhaltiger Technologie und die Werte zu sprechen, die das Team verbinden.

Die Excellence AG verfolgt ihre Mission "Engineers, save the earth!" mit Leidenschaft, Innovationsgeist und einem klaren Blick auf die Zukunft. Es ist ein Leitsatz der weit mehr ist als nur ein Slogan.

Warum eigentlich GreenTech?

„Unsere Erde zerbricht - und die Technik ist Teil der Ursache, zeitgleich die Lösung!“

Der Wandel zur nachhaltigen Technologie kam nicht aus dem Nichts. Für Vera Calasan und ihren Mitgründer Gerjan Mazenier war es ein logischer, aber auch emotionaler Schritt. "Einfach gesagt: Wir haben gesagt 'GreenTech, das machen wir jetzt!'", erklärt Vera. Die weltweite Diskussion um Klimawandel und Ressourcenschonung war der Auslöser. "Unsere Erde zerbricht. Und die Ursache ist der Mensch. Durch Kunststoffe, Mobilität, durch unseren Energie- und Ressourcenverbrauch."

Ein entscheidender Aha-Moment war die Erkenntnis, dass es genau die Ingenieur:innen sind, die die Technik der Zukunft mit gestalten. "Wenn sie es waren, die uns technisch vorangebracht haben, dann können sie auch Technik entwickeln, die unsere Zukunft rettet."

Was macht die Excellence AG eigentlich genau?

Die Excellence AG ist ein international tätiges Unternehmen, das mit Projektpartnern an zukunftsweisenden Technologien arbeitet. Im Fokus stehen Engineering und IT. Zwei Disziplinen, die heute nicht mehr getrennt voneinander funktionieren.

"Das beste Beispiel ist das Auto: Ein mechanisches Bauteil funktioniert ohne die entsprechende IT nicht mehr. Deshalb arbeiten wir übergreifend in beiden Bereichen und bringen genau die Menschen zusammen, die das können."



"Ein:e Ingenieur:in aus unserem Team kann genau an diesem Projekt mitarbeiten. Das ist GreenTech zum Anfassen."



GreenTech in der Praxis

Gibt es ein konkretes Projekt, das dich begeistert?

Ja, und zwar in einer Branche die jeder kennt und die stark in der Kritik steht, da hier so viel CO² ausgestoßen wird: die Schifffahrtsbranche.

"Große Kreuzfahrtschiffe stoßen enorme Mengen CO² aus. Gerade in Städten wie Hamburg oder Venedig belastet das die Umwelt enorm."

Und gleichzeitig ist klar, dass die Faszination für Schiffsreisen ungebrochen ist. Menschen mögen diese Form des Reisens, deswegen wird sie nicht einfach verschwinden.

Genau hier setzt ein Projektpartner der Excellence AG an. "Es geht nicht darum, dass Reisen zu verbieten, sondern es besser zu machen.", sagt Vera. Deshalb wird dort an wasserstoffbasierten Antriebssystemen für Kreuzfahrtschiffe gearbeitet.

Eine umweltfreundliche Alternative zum klassischen Dieselmotor.

Warum ist nachhaltiges Handeln für viele so schwer?

“Das menschliche Verhalten ist reine Psychologie und in der Psychologie gibt es nachweislich Belege dafür, dass wir Menschen erst dann etwas an unserem Verhalten ändern, wenn es uns selbst betrifft.“, sagt Vera. “Genau deswegen setzen wir auf Technik, die nachhaltiger ist, ohne auf Komfort verzichten zu müssen.“ GreenTech bedeutet für die Excellence AG also, auf Innovationen zu setzen, die Ressourcen schonen und trotzdem leistungsfähig bleibt.

Green ist nicht gleich Green

Was bedeutet “Contributing Green”?

Nicht jedes Projekt ist von Grund auf Green, aber viele leisten einen Beitrag dazu. “Ein Chemiekonzern, der seinen Energieverbrauch in der Produktion reduziert, oder recycelte Materialien einsetzt, ist für uns ein Contributing Green Projekt.”

Oder auch Projektpartner, die nicht selbst eine Windkraftanlage betreiben, die natürlich 100% Green ist, aber Komponenten für diese Anlage liefern, zählen dazu. “Sie mögen nicht selbst Energie erzeugen, tragen aber dazu bei. Und das zählt.”



GreenTech als USP

Ist GreenTech das Merkmal, welches den Unterschied zu anderen Dienstleistern macht?

Vera sagt eindeutig: “Ja, der Fokus auf GreenTech, das ist in Deutschland so noch einzigartig. Es gibt vermutlich Unternehmen, die dazu bereits einzelne Bereiche haben, aber dass der Fokus darauf liegt und wir bei über 80% an GreenTech Projekten sind, das unterscheidet uns.”





Die Menschen zählen

Welcher Typ Mensch passt zu euch?

Menschen die Freude an ihrer Arbeit haben und Verantwortung übernehmen möchten. Kompetenzen kann man lernen, aber Einstellung nicht.

Vera spricht von einem sogenannten "Gönnfaktor" in der Unternehmenskultur. Ein Begriff, den eine Excellence-Recruiterin aus den Niederlanden prägte, als Vera sie nach ihrem Erfolgsgeheimnis fragte. Der Gönnfaktor beschreibt die Fähigkeit, sich ehrlich über den Erfolg anderer zu freuen, ohne Neid, ohne Ego, sondern mit der gemeinsamen Mission im Blick. Er steht für eine Kultur des Miteinanders, in der individuelle Erfolge als Fortschritt für das gesamte Team verstanden werden.

Was macht die Excellence AG in deinen Augen noch besonders?

"Ganz klar: Die Menschen! Jede:r Einzelne macht den Unterschied." Vera betont, dass echte Zusammenarbeit, gegenseitige Unterstützung und eine gemeinsame Haltung zur Nachhaltigkeit bei der Excellence AG mehr zählen, als reine Fachkompetenz. Es ist diese besondere Kultur, die das Unternehmen prägt, welches getragen wird, von Menschen, die nicht nur Lösungen entwickeln, sondern Verantwortung übernehmen.

“Kompetenzen kann man lernen. Die Einstellung nicht.”



Welche Entwicklungsmöglichkeiten gibt es für eure Mitarbeitenden?

Weiterbildung ist mehr als nur ein Benefit, es ist ein fester Bestandteil der Kultur. Ob es der sichere Umgang mit Programmen, ein gezieltes Coaching oder ein berufsbegleitendes Studium ist. Wir fördern individuelle Entwicklung gezielt und praxisnah. Weiterbildung bedeutet nicht nur Wissenszuwachs, sondern auch Selbstvertrauen und langfristige Zufriedenheit im Job.

***Jeder Mensch bringt andere Stärken mit.
Uns ist wichtig, diese Potenziale zu
erkennen und zu unterstützen. Sei es auf
fachlicher oder persönlicher Ebene.***

Die richtige Motivation

**Die Mitarbeitenden sind das eine, aber
was motiviert dich ganz persönlich?**

“Die Menschen. Egal, in welche Niederlassung ich komme, ob nach Düsseldorf, München, Hannover oder Rostock, ich freue mich, mit unseren Teams im Austausch zu sein. Wenn ich sehe, wie jemand durch ein Coaching von mir weiterkommt oder wenn ein Kunde motiviert von einem Mitarbeitenden berichtet und zufrieden ist.”



Zum Schluss

Vera, dein Pitch an alle, die sich gerade überlegen, sich bei der Excellence AG zu bewerben:

Ganz einfach ...

ENGINEERS, SAVE THE EARTH!

Wenn du Technik liebst und dabei helfen willst, die Welt nachhaltiger zu gestalten, dann bist du bei der Excellence AG | GreenTech Engineering genau richtig.